

15/06

**RESPONSABILITÀ SOCIALE
NELL'AREA MEDITERRANEA:
COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE E BUONE PRASSI
PER LA TUTELA DEI DIRITTI
UMANI E DELL'AMBIENTE**

**IL COLLOCAMENTO MIRATO:
RESPONSABILITÀ SOCIALE
E OBBLIGHI DELLA L. 68/99**

**VIVERE BENE ENTRO I LIMITI
DEL NOSTRO PIANETA**

Topic 1 | Il 7° Programma in materia
ambientale e le 9 priorità dell'Unione
Europea: obiettivi e opportunità tra
economia circolare ed eco-innovazione
Topic 2 | PMI4StartUp: il binomio vincente
per l'innovazione sostenibile
Topic 3 | Tutela dei territori
e valorizzazione dei beni culturali:
3ª edizione di "RIPENSARE LO SVILUPPO"

**SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO
E RESPONSABILITÀ SOCIALE:
L'APPROCCIO MULTISTAKEHOLDER
PER LA COSTRUZIONE DI
POLITICHE CONDIVISE**

16/06

**BUSINESS AND HUMAN RIGHTS,
UNA RESPONSABILITÀ SOCIALE
CONDIVISA TRA STATO - IMPRESA -
RICERCA - SOCIETÀ CIVILE**

Topic 1 | Il Piano d'Azione Nazionale (PAN)
Topic 2 | Salute e Sicurezza sui luoghi di
lavoro, le nuove sfide per lo
sviluppo sostenibile

**IL CAPITALE UMANO NELL'ERA
DELLA TRASFORMAZIONE
DIGITALE E INDUSTRY 4.0**

**IL SISTEMA DEI TRASPORTI COME
VOLANO DI SVILUPPO IN OTTICA
DI RESPONSABILITÀ SOCIALE**

**STRATEGIE E STRUMENTI
PER LA COMPETITIVITÀ
DELLE IMPRESE RESPONSABILI:
DALLE PAROLE AI FATTI**

17/06

**PROGETTO SPECIALE
RESPONSABILITÀ SOCIALE NELLO
SPORT E ATTRAVERSO LO SPORT**

**PROGETTO SPECIALE
COMUNICARE LA RESPONSABILITÀ
| LA RESPONSABILITÀ
DI COMUNICARE**

5° SALONE MEDITERRANEO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE CONDIVISA

15 > 17. Giugno. 2017

Camera di Commercio di Napoli | Palazzo della Borsa

#trasparenzaelegalità

#innovazioneesostenibilità

#inclusioneecoinesociale

#condivisioneepartecipazione

www.spazioallaresponsabilita.it

spazio alla Responsabilità

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE PER UN'ECONOMIA DELLA FIDUCIA

Abbiamo cominciato a parlarne cinque anni fa, lanciando la prima edizione del Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa, ai tempi in cui la crisi aveva messo in profonda discussione i vecchi modi di operare, inducendo nei cittadini e nei consumatori una forte domanda di trasparenza e di correttezza e la necessità di ricostruire su basi nuove il rapporto di fiducia fra istituzioni, imprese e società civile, anche nei nostri territori.

Trasparenza, legalità e giustizia, centralità della persona e dell'ambiente; l'equità di accesso alle opportunità di inserimento e di crescita nella vita sociale; la partecipazione democratica alle dinamiche di sviluppo del territorio; l'utilizzo sostenibile e responsabile delle risorse disponibili. Questi gli elementi di un diverso codice di riferimento - ben rappresentati "oggi" dai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi per l'Agenda 2030 - che deve guidare la gestione di una qualsiasi organizzazione, sia essa Stato, Territorio, Impresa, per costruire un sistema di reciproca fiducia ed affidabilità. Un sistema di valori che trova piena espressione nella cultura della Responsabilità Sociale e nella sua capacità di conciliare la sostenibilità economica con quella sociale ed ambientale.

Ed oggi è anche l'Europa a chiedercelo, in alcuni casi lo impone: tutte le organizzazioni con oltre 500 dipendenti sono tenute a dare conto dei loro impatti ambientali e sociali oltre quelli economico-finanziari e nei confronti di tutti gli stakeholder, non solo dei propri azionisti. Un obbligo che coinvolge sicuramente una quota limitata di imprese italiane - i big player - ma che implica la necessità di tagliare progressivamente tutti quei fornitori - ed ecco le nostre PMI - che non contribuiscono a mantenere gli impegni di sostenibilità presi con il mercato. Un processo già avviatosi che determinerà la sopravvivenza solo di quelle organizzazioni che sapranno innovare modelli organizzativi in ottica di sostenibilità, sfruttando e non subendo l'accelerazione tecnologica che la globalizzazione nel contempo ci impone. Una minaccia ma anche una grande opportunità per il nostro Mezzogiorno.

Dopo cinque anni di lavoro dedicati alla promozione della cultura della Responsabilità Sociale sui nostri territori, mettendo in rete le competenze e le esperienze espresse dalle 80 organizzazioni, tra datoriali e sindacati, mondo accademico e delle professioni, ad oggi aderenti al Forum Permanente della Responsabilità Sociale, ora è giunto il momento di accelerare il contagio, portando il livello d'interlocuzione su tutti i tavoli istituzionali per la costruzione di politiche condivise ed accompagnando le imprese nell'adozione di comportamenti responsabili per migliorarne performance e soddisfare nuove esigenze del mercato, a vantaggio della competitività ma anche della comunità. Tra i temi al centro di questa quinta edizione, la effettiva valenza del Rating di legalità quale strumento per dichiarare pubblicamente una scelta di campo, per chiedere il riconoscimento e la riconoscibilità degli impegni per costruire una nuova economia basata sulla fiducia.

Raffaella Papa, presidente Spazio alla Responsabilità - CSRMed Forum

Sotto l'Alto Patrocinio



Con il Patrocinio di



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Comitato economico e sociale europeo



Camera di Commercio
di Napoli



Camera di Commercio
Napoli

Con la collaborazione di



Con la partnership scientifica di



Media partner



un nuovo patto per la
Responsabilità Sociale
nel Mediterraneo



Forum Permanente della Responsabilità Sociale nel Mediterraneo

la Carta di Napoli

è il manifesto
valoriale e
programmatico
degli impegni
assunti dagli
Aderenti al

Forum Permanente della Responsabilità Sociale nel Mediterraneo

Leggi la CARTA di NAPOLI

ITA

ENG



www.spazioallaresponsabilita.it

Tavolo di lavoro multi-stakeholder dedicato alla armonizzazione delle iniziative intraprese in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica ed allo sviluppo di azioni condivise che agevolino il processo di diffusione/integrazione della Responsabilità Sociale nella governance delle organizzazioni, pubbliche e private, profit e no profit, attive sui nostri territori.

ISTITUZIONI, ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA e ORGANIZZAZIONI RAPPRESENTATIVE DI INTERESSI COLLETTIVI:

ADACI Centro Sud - Associazione Italiana Acquisti e Supply Management, AGCI Campania - Associazione Generale Cooperative Italiane, AICQ Meridionale - Associazione Italiana Cultura Qualità, AIDP Campania - Associazione Italiana Direttori del Personale, AIDDA Campania - Associazione Imprenditrici e Donne d'Azienda, AIGA Napoli - Associazione Italiana Giovani Avvocati Napoli, AIP&P - Associazione Italiana Prevenzione e Protezione, ANCI Campania - Associazione Nazionale Comuni Italiani, ANIAI Campania - Associazione Nazionale Ingegneri ed Architetti, ANMIL Campania - Associazione Nazionale Mutilati e Invalidi sul lavoro, ASSIF - Associazione Italiana Fundraiser - Articolazione campana, AssoretiPMI - Associazione Reti d'Imprese - PMI, BUSINESSMED - Union of Mediterranean Confederations of Enterprises, Casa del Consumatore Campania, Confassociazioni International, Compagnia delle Opere Campania, CIDA Campania Federmanager-SICDAI Napoli, CISL Campania, Comune di Napoli, CNA Caserta, CNA Napoli, Confapi Campania, Confartigianato Napoli, Confcommercio Imprese per l'Italia Provincia di Salerno, Confcooperative Campania, Confimprenditori Napoli, Confimpresa Campania, CPO Ordine degli Avvocati di Napoli, CSV Assovoce Caserta, CSV Napoli, CUP Campania, Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, Federconsumatori Campania, Forum Nazionale dell'Agricoltura Sociale, Forum Terzo Settore Agro-nolano, Legacoop Campania, Maestri del Lavoro della provincia di Napoli, Mutua Consumatori Campania, Obiettivo Famiglia Federcasalinghe Campania, ODCEC di Napoli - Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, Ordine degli Architetti Pianificatori e Paesaggisti di Napoli e provincia, Ordine degli Ingegneri di Napoli, Ordine degli Psicologi della Campania, Ordine dei Giornalisti della Campania, Ordine Dottori Commercialisti Caserta

ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI PARTNER: Agenda 21 per Carditello e Regi Lagni, Ariete Onlus, Arteteca, Associazione Italiana Donne Medico - Napoli Polimnia Marconi, CED - Centre for Economics Development & Social Change, Comitato Nazionale Italiano Fair Play - Regione Campania, CRAL Italia, Earth - Napoli e Caserta, Federico TV Communication, Festival della Filosofia in Magna Grecia, FIBA Social Life, Fondazione CARISAL, Fondazione San Gennaro, Istituto di Cultura Meridionale, Mare Vivo Capri, NOI - Napoli Open Innovation, Osservatorio Sanitario di Napoli, Pentapolis Associazione per la Responsabilità Sociale - ONLUS, Slow Food Campania, UCMED - Università della Cucina Mediterranea, Un'Infanzia da Vivere

IMPRESE PARTNER: Asia Napoli, Coelmo SPA, Consorzio Nazionale Sicurezza, D'Avino Zucchero srl, EIDT scarl, EAV srl - Ente Autonomo Volturmo, GMA - Generale Meccatronica Applicata srl, Imago srl, Intramedia srl, IPM Edge srl, Meridonare srl, Ranieri Impiantistica srl, Road New Media sas, Romano Trasporti srl, SABOX srl

PARTNER SOSTENITORI: INAIL Campania, Consorzio Promos Ricerche/Sportello RSI della CCIAA di Napoli

Con il sostegno di

