COS'È

Il concetto di responsabilità sociale nasce in stretta relazione con il comportamento delle imprese rispetto al loro impatto sulla società ma il ruolo che le si attribuisce nella sfida per lo sviluppo sostenibile ne ha ampliato gli ambiti di azione investendo tutti gli attori del sistema e divenendo responsabilità sociale condivisa (RSC). Giunto alla sua 3° edizione, il Salone MEDRSC rappresenta l'unico evento in Italia che promuove la RSC nel Mediterraneo nel pieno recepimento degli obiettivi previsti dalla strategia Europa 2020.

LOCATION

Organizzato presso la **Mostra d'Oltremare di Napoli,** anche per la 3a edizione il format dell'evento si innesta in due manifestazioni fieristiche di primaria importanza, per contagiarne espositori e visitatori e presentare con convegni, workshop ed aree espositive, gli studi e le buone prassi ad alto contenuto virale.

I VISITATORI

Il Salone Mediterraneo della RSC si rivolge a **imprese e professionisti, P.A. e Terzo Settore** ma anche a **studenti, cittadini e consumatori** nonché al pubblico degli espositori e visitatori generato dagli eventi che si svolgono in contemporanea ed in piena sinergia tra le parti, **EnergyMed e Borsa Mediterranea del Turismo**, per un totale di **oltre 60.000 contatti** sviluppati nell'edizione 2014.

FINALITÀ

Agevolare l'incontro tra la domanda e l'offerta di prodotti e servizi responsabili per sviluppare, secondo la logica del confronto e della condivisione delle conoscenze, attraverso la cooperazione e lo scambio di esperienze, una **rete orizzontale della sostenibilità** in grado di rappresentare la catena delle organizzazioni responsabili, pubbliche e private, profit e no profit, protagoniste dell'economia positiva nei nostri territori.

I TRE FOCUS

1° focus_turismo e territori, 26>28/03 in contemporanea con la BMT per diffondere modelli che valorizzino le economie locali e rispettino le diversità.
2° focus_lavoro e inclusione sociale dedicato agli studenti campani.
3° focus_ambiente e risorse, 09>11/04 in contemporanea con EnergyMed per conciliare sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

GLI ESPOSITORI

>>Imprese, profit e no profit, orientate alla sostenibilità con prodotti e servizi destinati sia al mercato business sia a quello consumer.
>>Organizzazioni pubbliche e private che ne promuovono i principi e le buone prassi.
>> Organizzazioni, rappresentative di interessi collettivi, che definiscono la mappa degli stakeholder di riferimento.
>> Istituzioni ed enti locali.

PERCHÉ PARTECIPARE

>> Per incontrare e soddisfare la domanda di prodotti e servizi sostenibili nei diversi settori merceologici con particolare riferimento a quelli del **turismo**, dell'**ambiente** e dell'**agroalimentare**.
>> Per rendere noto al pubblico attività e risultati delle proprie politiche di Sostenibilità/CSR e accrescere la propria reputazione.

LE AREE TEMATICHE

Trasversalmente ai tre focus, parte degli spazi espositivi e momenti di confronto sono dedicati a:
Innovazione e competitività
Lavoro e inclusione sociale
Trasparenza e legalità
Condivisione e partecipazione
per approfondire i diversi ambiti di intervento della Responsabilità Sociale come modello di sviluppo territoriale.

I CONVEGNI

Mirati alla diffusione dei principi e delle buone prassi in collaborazione con imprese, P.A, organizzazioni sindacali, datoriali e di categoria, saranno dedicati a
- **Il piano Nazionale sulla RSI**
- **Welfare Aziendale - Qualità del Lavoro**
- **Accountability e stakeholder**
- **Gestione della catena di fornitura**
- **Partnership profit-no profit**
- **Economia sociale**
- **Cittadinanza attiva**
- **Tutela dei consumatori**

Vuoi partecipare come espositore o organizzare un evento? Contattaci su: info@spazioallaresponsabilita.it

NEL 2014: 9 GIORNI | 3 FOCUS | 3 AREE TEMATICHE | 60.000 VISITATORI

con il patrocinio di

in collaborazione con

con il supporto di

con la partecipazione di

ACEA ENERGIA SPA | ADVOGADOS SEM FRONTEIRAS-BRASIL | AGCI CAMPANIA | ANM SPA | AIDIC | AIES SICILIA | ANIMA PER IL SOCIALE NEI VALORI D'IMPRESA - UNINDUSTRIA | APROBIO BRASILE | ARKÉ ITALIA | ASIA NAPOLI SPA | ASSOCARTA | ASSOCIAZIONE INGEGNERI AFRICANI | ASSOCIAZIONE SOCIALMENTE PERICOLOSI | ASSOCIAZIONE PER LO SVILUPPO DEL TOORO-SENEGAL | ASSORETI PMI | AUTORITÀ POLITICHE DI GENERE/FSE | BANCA POPOLARE ETICA DI NAPOLI | BCC NAPOLI | BILANCIARSI | CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA DI RIO GRANDE DO SUL | CAMPANIA MARE NET | CARITAS DIOCESANA DI NAPOLI | CARTESAR SPA | CERTIQUALITY | CGIL | CIS-INTERPORTO CAMPANO | CLUB RSI MODENA | COELMO SPA | COMMISSIONE TECNICA UNI CSR | COMUNE DI APRILIA | COMUNE DI NAPOLI | COMUNE DI NIANDANE (SENEGAL) | CONFCOOPERATIVE NAPOLI | CONFIMPRESA CAMPANIA | CONSIGLIO PER LO SVILUPPO ECONOMICO DELLO STATO DI RIO GRANDE DO SUL | CONSORZIO ANTICHE BOTTEGHE TESSILI PIAZZA MERCATO | CONSORZIO BORGO OREFICI | CONSORZIO PROTEUS | CONTARP – INAIL CAMPANIA | COOPERATIVA ERICA | COREPLA | CORRIERE DEL MEZZOGIORNO | C.R.A.L. ITALIA | CSV NAPOLI | CURIA DI NAPOLI | DISTRETTO INDUSTRIALE AGROALIMENTARE NOCERA-GRAGNANO | ECCELLENZE CAMPANE | ENGINFO | ENTE TURISMO CUBA | FAO | FEDERCONSUMATORI CAMPANIA | FERPI | FERRARELLE SPA | FOCUS LAB | CLUB RSI MODENA | FARE PIÙ | FONDAZIONE LELIO E LISLI BASSO | FONDAZIONE TURISMO ACCESSIBILE | FONDIMPRESA | FOSVI | FRESYSTEM | GESCO | GREENER ITALIA | GRUPPO SADA | GRUPPO SIFCA | HITREA | IL DENARO | IL DISPACCIO DI REGGIO CALABRIA | IL MATTINO | IL SOLE24ORE | INEA | L'APE | LEGACOOP SOCIALI CAMPANIA | LIBERA | MINISTERO DELL'AMBIENTE E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO | MINISTERO DELLO SVILUPPO AGRARIO BRASILE | MINISTERO LAVORO E POLITICHE SOCIALI | MOVIMENTO DEGLI AFRICANI | NAPOLI 3.0 | OBR CAMPANIA | OGHAM | OLTRE LIMITE TOURS | OPENPOLIS | PALMA DEL SUD-RETE IMPRENDITORIA MAGHREBINA | PAPER DIVIPAK SRL | PRESS TOURS | REGIONE LIGURIA | REGIONE VENETO | REPUBBLICA NAPOLI | RETE FATTORIE SOCIALI | RUMMO SPA | SABOX SRL | SGE AUDIT | SOCIETÀ ITALIANA PER LA CONSERVAZIONE DEI BENI CULTURALI | SOL MANSI ONLUS | SPES LAZIO | SPORTELLI RSI CCIAA | STUDIO COME | TG2 | UNICOOP TIRRENO | UNIONE DEGLI INDUSTRIALI DI NAPOLI | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI FEDERICO II | UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA | UNIVERSITÀ DI DAKAR | UNIVERSITÀ DI GENOVA | UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SCIENZE GASTRONOMICHE POLLENZO | VENETO RESPONSABILE | VGB-VALE (GUINEA) | WWF OASI

Il salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa® è un evento ideato e promosso dall'associazione Spazio alla Responsabilità | www.spazioallaresponsabilita.it

spazio alla Responsabilità

SALONE MEDITERRANEO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE CONDIVISA

26>28 marzo FOCUS TURISMO E TERRITORI

07>08 aprile FOCUS LAVORO ED INCLUSIONE SOCIALE

09>11 aprile FOCUS AMBIENTE E RISORSE

26/03>11/04/2015
Napoli, Mostra d'Oltremare

Anteprima del programma

Oltre ai momenti dedicati agli universitari campani con il focus su lavoro ed inclusione sociale, il **3° SALONE MEDITERRANEO DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA** prevede nei due focus, ambiente e risorse -turismo e territori, diverse occasioni di approfondimento con l'obiettivo di illustrare strategie e strumenti disponibili per la sostenibilità economica, sociale ed ambientale di tutte le organizzazioni. S'intende da un lato costruire momenti di rappresentazione di quel movimento di idee e di azioni ormai protagonista degli scenari internazionali volendo contribuire al dibattito che ne alimenta la sua evoluzione, dagli aspetti normativi all'esigenza di criteri oggettivi per la sua misurazione con particolare riferimento al valore non economico da essa derivante e dall' altro lato diffondere il concetto di RSC come modello economico di riferimento completamente slegato da retaggi puramente filantropici e dimostrare il vantaggio competitivo generato dall'adozione di politiche di RSC: essere responsabili conviene all'impresa ed al consumatore, conviene all'istituzione ed al cittadino. Guarda il promo

Data	ora	FOCUS Turismo e territori| 26>28 marzo 2015
26-Mar	14:30	**La Carta Europea della RSC: convegno di apertura del 3° Salone MedRSC**
26-Mar	16:30	**La Sostenibilità degli eventi: le opportunità di crescita per il comparto alberghiero e fieristico**
27-Mar	10:00	**Le startup innovative "a vocazione sociale" alla luce del Decreto Legislativo 155/2006**
27-Mar	12:00	**Turismo sostenibile: la rete degli operatori responsabili**
27-Mar	15:00	**RSI e organizzazioni virtuose nei rapporti con Banche e PA: il rating di legalità**
28-Mar	10:00	**Il mondo della cooperazione nello sviluppo di un secondo welfare**
Data	**ora**	**FOCUS Ambiente e risorse | 9<11 aprile 2015**
9-Apr	12:00	**Comunicare la Responsabilità Sociale ai tempi del web**
9-Apr	15:00	**La RSC e l'approccio multistakeholder per lo sviluppo sostenibile del territorio**
10-Apr	10.00	**I vantaggi della RSI nel comparto agroalimentare: le pmi ed il ruolo dei big player**
10-Apr	12:00	**Responsabilità, Trasparenza e Partecipazione**
10-Apr	15:00	**Sostenibilità e rendicontazione non finanziaria: dalla direttiva europea alle best practice in Italia**
11-Apr	10:00	**"Liberare il potenziale dell'economia sociale" per lo sviluppo competitivo, sostenibile ed inclusivo**

Vuoi partecipare come espositore o organizzare un evento? Contattaci su: info@spazioallaresponsabilita.it