



## il Progetto CSR Campania

**CHI SIAMO** | Spazio alla Responsabilità è una associazione di promozione sociale avente come proprio scopo la diffusione della Responsabilità Sociale in Campania intesa come

1. *modello di sviluppo territoriale* che, nel perseguire contestualmente la sostenibilità economica, sociale ed ambientale, invita tutte le parti interessate a tener conto degli interessi collettivi nel raggiungimento dei propri obiettivi e a rendere conto in modo trasparente delle proprie attività al fine di creare un sistema di fiducia reciproca, credibilità ed affidabilità propedeutico alla costruzione di una società equa, coesa ed inclusiva.

2. *modello competitivo di business*, slegato da retaggi puramente filantropici, che consente alle organizzazioni di risparmiare risorse, migliorare le performance dei lavoratori, accrescere la propria reputazione ed incrementare la propria redditività potendo rispondere alla crescente domanda di prodotti e servizi sostenibili e responsabili nel mercato b2b come in quello b2c,

con ricadute positive sulle imprese e lavoratori, su cittadini e consumatori, sull'ambiente e sul territorio dal duplice effetto: endogeno, in grado di rianimare il tessuto socio-economico alla luce di nuovi valori incentrati sul benessere collettivo attuale e delle future generazioni ed esogeno per riconquistare credibilità/affidabilità anche fuori dal contesto locale.

Nel perseguimento dei suoi scopi istituzionali, l'associazione promuove il **progetto CSR Campania**, programma triennale di azioni e strumenti che vede tra le azioni e iniziative previste:

1. **il Forum Permanente della Responsabilità Sociale in Campania**
2. **il Roadshow di eventi/convegni in ambito regionale**
3. **il Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa**
4. **"#NOICISIAMO", campagna di diffusione della rete di operatori responsabili**

**IL FORUM PERMANENTE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE IN CAMPANIA** | tavolo di lavoro multi-stakeholder dedicato all'armonizzazione delle iniziative intraprese sul territorio in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e la messa a sistema di un modello di sviluppo competitivo, sostenibile ed inclusivo nel pieno recepimento degli obiettivi previsti dalla strategia Europa 2020 per sviluppare secondo la logica del confronto e della condivisione delle conoscenze, attraverso la cooperazione e lo scambio di esperienze, progetti condivisi e partecipati da tutti gli stakeholder aderenti.

**IL ROADSHOW di 5 appuntamenti** sul territorio regionale risponde alla necessità di "aumentare la cultura della responsabilità presso le imprese, i cittadini e le comunità territoriali" e si propone due obiettivi: promuovere la RS come approccio integrato e strategico delle organizzazioni e rendere consapevoli i cittadini e consumatori.

**IL 3° Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa** | L'evento, giunto alla sua 3a edizione, oltre a prevedere momenti di confronto all'interno delle principali università campane, si svolgerà nuovamente in contemporanea con due eventi fieristici di primaria importanza - Borsa Mediterranea del Turismo 26>29/03 e EnergyMed 9>11/04 - per contagiarne espositori e visitatori e presentare attraverso convegni, workshop ed aree espositive, gli studi e le buone pratiche ad alto contenuto "virale" ed alimentare il processo la piena "istituzionalizzazione" della Responsabilità Sociale anche nei nostri territori. Il Salone MEDRSC è, dunque, l'unico evento orientato a SUD che promuove la responsabilità sociale come modello di sviluppo competitivo, sostenibile ed inclusivo e la costruzione di una rete degli operatori responsabili non solo come processo di contagio positivo ma soprattutto come leva necessaria all'isolamento ed estinzione delle organizzazioni irresponsabili.

Con oltre 60.000 visitatori, 150 organizzazioni coinvolte, 34 appuntamenti tra convegni, workshop e tavole rotonde con 200 relatori intervenuti, l'edizione 2014 ha avuto il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole, Fondazione Sodalitas, Unioncamere Campania, Anci Campania, Camera di Commercio di Napoli; la collaborazione del Ministero dello Sviluppo Economico, INAIL Campania, Regione Campania, Consorzio Promos Ricerche e ActionAid International Italia; la partner scientifica con il SRM, Centro Studi e Ricerche del Mezzogiorno.

<https://www.youtube.com/watch?v=qjI3Gmt-PNo>

**"#NOICISIAMO"** | Progetto di diffusione della rete delle organizzazioni responsabili e di testimonianza del loro impegno nell'adozione di strategie e strumenti per la sostenibilità economica, sociale ed ambientale delle proprie attività. Un'azione virale e condivisa in grado di raccogliere e rappresentare le buone prassi sviluppate sul territorio e di alimentare il processo di contagio positivo utilizzando tutti i canali propri della comunicazione d'impresa.

Un format comune per dare riconoscibilità ai promotori del cambiamento che credono nella responsabilità sociale come importante "fonte di innovazione" per creare valore condiviso sui nostri territori ed alimentare il senso di appartenenza ad un vero e proprio movimento che ha come unico fine il benessere collettivo.

**i PARTNER** | Date le finalità del progetto, proponiamo il coinvolgimento di aziende partner profit no profit, pubbliche e private che, pur non rientrando nel novero delle organizzazioni rappresentative di interessi collettivi chiamate ad aderire al Forum, vogliono sostenere l'Associazione nel perseguimento degli obiettivi prefissati e contribuire al miglior esito dei lavori. Il nostro obiettivo è concorrere allo sviluppo di una rete di organizzazioni responsabili e far emergere i protagonisti dell'economia positiva del nostro territorio accelerando il processo di contagio necessario all'estinzione degli "operatori insostenibili". Il coinvolgimento in qualità di Partner dell'Associazione Spazio alla Responsabilità e del progetto CSR Campania è legato alla sottoscrizione del **MANIFESTO sulla RSC** ed alla compilazione di un **questionario** utile a comprendere quanto è già stato fatto in modo più o meno spontaneo e ad identificare buone prassi ed obiettivi di miglioramento a breve e medio periodo anche senza budget dedicati. In riferimento alle principali aree di attività previste, distinguiamo tre soluzioni di partecipazione e visibilità:

	Forum	Roadshow	SaloneMEDRSC	"NOICISIAMO"	quota
<b>PARTNER</b>	x		x	x	500*
<b>PARTNER PROMOTORE</b>	x	x	xx	x	2.000*
<b>PARTNER SOSTENITORE</b>	x	x	xx	x	5.000*

\*le quote s'intendono comprensive di qualsiasi onere fiscale laddove dovuti



#### I principali benefits

1. organizzazione di una giornata in/formativa in azienda, sui temi della responsabilità sociale e sua integrazione nella governance dell'organizzazione, utile a rendere noti ai propri collaboratori l'impegno profuso per il miglioramento continuo anche in tempi di spending review e rafforzarne fidelizzazione e produttività.
2. **Adesione al Forum RSCampania** e partecipazione ad uno dei gruppi di lavoro potendo inoltre proporre lo sviluppo di iniziative congiunte con gli altri aderenti per costruire la rete di partenariato più opportuna alle sue finalità.
3. Inserimento nella rete degli operatori responsabili tra i testimonial della campagna **#NOICISIAMO** e l'utilizzo logo per la comunicazione istituzionale propria del partner.
4. Visibilità logo del partner nella sezione dedicata ai sostenitori in tutti i materiali di comunicazione,
5. Realizzazione di una video intervista da veicolarsi sui canali del progetto CSR Campania e ForumRSCampania (sito ufficiale, social media, portali generalisti e settoriali)
6. Partecipazione al **roadshow**,
7. Partecipazione al **Salone MEDRSC**, prevedendo: organizzazione di un workshop dedicato, della durata di un ora, per la presentazione dell'azienda a clienti e partner; inserimento Logo del partner nella sezione dedicata ai Partner ed intervento di un referente negli eventi dedicati al Forum ed alle sue attività; pubblicazione di un pubbl-redazionale nell'ambito degli speciali e delle rubriche previste su testate on line ed off line, locali e nazionali

#### Perchè aderire?

- ❖ per farsi ambasciatori di una cultura d'impresa attenta al business responsabile, al futuro dell'ambiente e al benessere del proprio personale e dare la giusta evidenza alle strategie di CSR a vantaggio del proprio posizionamento
- ❖ per entrare in un network di organizzazioni che condividono e promuovono gli stessi valori finalizzati alla crescita del territorio e della comunità e sfruttare al meglio le opportunità derivanti anche dai fondi europei
- ❖ per rafforzare il dialogo positivo con gli stakeholder di riferimento e costruire le più opportune azioni volte alla soddisfazione dei reciproci interessi per il benessere collettivo

**"Oggi le aziende sono chiamate a migliorare se stesse contribuendo a migliorare il mondo" Philip Kotler**

**Come aderire?** scarica il modulo di adesione ed invialo a [info@spazioallaresponsabilita.it](mailto:info@spazioallaresponsabilita.it); sarai ricontattato.