

spazio<sup>alla</sup>  
**Responsabilità**

ASSOCIAZIONE  
PER LA DIFFUSIONE  
DELLA RESPONSABILITÀ  
SOCIALE IN CAMPANIA

# **Il progetto CSR Campania**

[info@spazioallaresponsabilita.it](mailto:info@spazioallaresponsabilita.it) | [www.spazioallaresponsabilita.it](http://www.spazioallaresponsabilita.it)

Spazio alla Responsabilità è una aps avente come proprio scopo la diffusione della  
**Responsabilità Sociale in Campania intesa come**

## 1. modello di sviluppo territoriale

che, nel perseguire contestualmente la sostenibilità economica, sociale ed ambientale, invita tutte le parti interessate a **tener conto** degli interessi collettivi nel raggiungimento dei propri obiettivi e a **rendere conto in modo trasparente** delle proprie attività al fine di creare un sistema di fiducia reciproca, credibilità ed affidabilità propedeutico alla costruzione di una **società equa, coesa ed inclusiva**.

## 2. modello competitivo di business

slegato da retaggi puramente filantropici, che consente alle organizzazioni di risparmiare risorse, migliorare le performance dei lavoratori, accrescere la propria reputazione ed incrementare la propria redditività potendo rispondere alla crescente domanda di prodotti e servizi sostenibili e responsabili nel mercato b2b come in quello b2c,

con ricadute positive **sulle imprese e sui lavoratori, su cittadini e consumatori, sull'ambiente e sul territorio** dal duplice effetto: endogeno, in grado di rianimare il tessuto socio-economico alla luce di nuovi valori incentrati sul benessere collettivo attuale e delle future generazioni ed esogeno per riconquistare credibilità ed affidabilità dei diversi attori soprattutto fuori dal contesto locale.

# Il progetto CSR CAMPANIA: obiettivi

Per il perseguimento dei propri obiettivi istituzionali, l'associazione si è dotata di programma triennale di azioni e strumenti, in linea con le iniziative intraprese nelle altre regioni e con gli obiettivi espressi dal **Piano Nazionale sulla Responsabilità Sociale**, volto a:

- aumentare la cultura della responsabilità presso **imprese, cittadini e comunità territoriali**
- sostenere le organizzazioni che adottano la rsi e rafforzare gli **“incentivi di mercato”** favorendo la trasparenza e divulgazione delle informazioni economico-finanziarie, sociali e ambientali
- promuovere le iniziative delle organizzazioni di 3° Settore, di cittadinanza attiva e della società civile in un contesto di dialogo con imprese ed istituzioni
- promuovere la piena istituzionalizzazione della Responsabilità Sociale nel quadro normativo locale, con particolare riferimento alla P.A. ed al settore bancario, affinché siano compendiate anche politiche trasparenti e condivise di premialità ed incentivazione per le organizzazioni virtuose

# Il progetto CSR CAMPANIA: strumenti

1. FORUM PERMANENTE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE IN CAMPANIA
2. SALONE MEDITERRANEO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE CONDIVISA
3. ROADSHOW CAMPANO
4. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE “NOI CI SIAMO”



## I destinatari del progetto CSR CAMPANIA

### **P.A. e settore pubblico allargato**

Alla P.A. è richiesta: la creazione di un ambiente favorevole alle imprese attraverso la riduzione degli oneri e la semplificazione normativa nonché l'implementazione di politiche di premialità/incentivazione per sostenere l'adozione di comportamenti responsabili; la promozione dell' *e-public procurement* e dell'*egovernment* quali strumenti per una maggiore efficienza amministrativa ed il miglioramento della qualità dei servizi offerti; l'aumento della trasparenza e lotta alla corruzione; l'efficienza del sistema giudiziario e il rafforzamento della legalità.

### **cittadini e consumatori**

Nel manifestare consensi verso le P.A. trasparenti e partecipative, nell'esercitare pressioni per l'adozione di comportamenti socialmente responsabili nelle "P.A. reticenti all'innovazione", nell'orientare le proprie scelte di consumo solo verso prodotti e servizi sostenibili, il "popolo degli utenti" può e deve contribuire al processo di "contagio responsabile" di tutte le organizzazioni attraverso una sempre maggiore consapevolezza del suo ruolo di stakeholder e relativa partecipazione ai processi decisionali nei diversi contesti di riferimento.

### **imprese e professionisti**

Al mondo delle imprese e dei professionisti è richiesto di andare al di là di una visione riduttiva di efficienza economica delle proprie attività e di adeguare, prendendo in considerazione gli interessi di tutte le parti coinvolte, le proprie forme di governance ai principi dell'economia socialmente responsabile per creare vantaggi competitivi duraturi, in grado garantire continuità e stabilità alle proprie attività da un lato e contribuire al benessere collettivo attuale e delle future generazioni, dall'altro lato.

### **terzo settore**

Dato l'importante ruolo sussidiario di rimozione degli ostacoli che generano insicurezza sociale nei soggetti esclusi e vulnerabili, la sfida dell'intero comparto sta nell'avviare/consolidare politiche di sostenibilità economica in grado di garantirne sopravvivenza e sviluppo nel lungo periodo. E' necessario migliorare il dialogo con le imprese per uno scambio reciproco e virtuoso di know-how in grado di coniugare i modelli di business positivo propri del profit con le capacità di ascolto delle istanze del territorio proprie del no profit.



spazio<sup>alla</sup>  
**Responsabilità**

FORUM  
DELLA  
RESPONSABILITÀ  
SOCIALE  
IN CAMPANIA

## 1. FORUM PERMANENTE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE IN CAMPANIA

**tavolo di lavoro multistakeholder**  
per promuovere il dialogo e azioni  
di sostegno alla diffusione di una  
cultura della responsabilità sociale  
nel nostro territorio

**FINALITA': armonizzare le iniziative intraprese sul territorio in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e mettere a sistema un modello di sviluppo competitivo, sostenibile ed inclusivo nel pieno recepimento degli obiettivi previsti dalla strategia Europa 2020 per sviluppare secondo la logica del confronto e della condivisione delle conoscenze, attraverso la cooperazione e lo scambio di esperienze, progetti condivisi e partecipati da tutti gli stakeholder aderenti e che vi vorranno aderire.**

Uno strumento prezioso in grado di cogliere al meglio tutte le opportunità derivanti anche dalla programmazione dei Fondi Europei, diretti ed indiretti, per il 2014/2020.

## ADERENTI AL FORUM

Ordine dei Giornalisti della Campania  
Ordine degli Psicologi della Campania  
Confimpresa Campania  
CIDA Campania Federmanager-SICDAI Napoli  
CDO Campania  
AssoretiPMI  
CISL Campania  
AICQ Meridionale  
Il Forum Nazionale dell'Agricoltura Sociale  
Mutua Consumatori Campania  
La casa del Consumatore  
Federconsumatori Campania  
Obiettivo Famiglia Federcasalinghe Campania  
ODCEC di Napoli  
CNA Napoli  
CPO Ordine degli Avvocati di Napoli  
CSV Napoli  
CSV Assovoce Caserta

## IN FASE DI ADESIONE

Ordine degli Ingegneri di Napoli, Ordine dei Chimici della Campania, Comitato Unico delle Professioni Campania, FERPI Campania, UIL Campania, Confcooperative Campania, AGCI Campania, Legambiente Campania, Legacoop Campania, Forum Terzo Settore, Federsolidarietà, Fondazione Polis,

## PARTNER

UCMED  
100% Campania  
CRAL Italia  
Ass. Un'infanzia da Vivere  
Ass. Ariete onlus  
FIBA Social Life  
Centro Studi Sociali contro le mafie  
Fosvi scarl  
Intramedia srl  
IPM EDGE srl  
Asia Napoli  
ANM SpA

# OBIETTIVI

- A) rilevare/monitorare lo stato di applicazione della RS nella governance delle organizzazioni pubbliche e private, profit e no profit attive sul territorio al fine di effettuare **un'indagine quanti-qualitativa sulla Responsabilità sociale in Campania e procedere** attraverso la **raccolta di best practices** alla costruzione di un **"albo regionale delle imprese responsabili"**
- B) **promuovere l'integrazione della Responsabilità Sociale nell'ambito dell'istruzione, della formazione e della ricerca** nei diversi contesti di riferimento con il coinvolgimento di Università e scuole di ogni ordine e grado; la creazione di corsi di formazione sulla RS destinati a diplomati e neolaureati prevedendo attività di placement in collaborazione con le organizzazioni Partner, l'organizzazione di workshop presso gli ordini professionali, associazioni datoriali e terzo settore; l'organizzazione di convegni e seminari presso distretti industriali ed agglomerati d'impresa;
- C) promuovere l'implementazione di **politiche trasparenti e condivise di premialità ed incentivazione** per le organizzazioni virtuose con particolare riferimento alla **P.A. ed al settore bancario** alimentando lo sviluppo di **una rete di organizzazioni responsabili**;
- D) rispondere in modo efficace ed efficiente alle opportunità legate alla **programmazione dei fondi europei, diretti ed indiretti, 2014/2020** attraverso gli strumenti del partenariato e della cooperazione.

I primi risultati del Forum saranno presentati in occasione del  
**3° Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa**  
previsto dal 19 al 28 marzo 2015

Forum_Gruppi di Lavoro					
1.Competitività e innovazione		2.Lavoro e inclusione sociale	3.Trasparenza e legalità	4.Condivisione e partecipazione	
1.1 Indagine CSR Campania	Rete degli operatori responsabili	2.1 Formare per innovare: la RS nell'ambito dell'istruzione, della formazione e della ricerca	3.1 Laboratori opendata -Regione Campania -Comuni (Anci Campania) -partecipate NA	4.1 Roadshow 10/07 Na; 27-28/09 Sa; 9-10/04-Ce; 30-31/10 Av-Bn; 27-28/11 Na	
1.2 Repertorio buone prassi					
1.3 Organizzazioni virtuose e sistema bancario		2.2 l'economia sociale per una welfare community	3.2 Laboratori Rating di legalità	4.2 Laboratori territoriali	
1.4 Organizzazioni virtuose e p.a					
5.Europa 2020/fondi PON-POR					
Salone MEDRSC_19>28/03/15					
<p>Ad integrazione delle attività prospettate, segnaliamo inoltre quelle proposte dagli aderenti:</p> <p>6. il <b>rilancio del Progetto Sirena</b> rafforzando le azioni di concertazione tra cittadini, imprese e amministrazioni locali; 7. lo <b>sport e responsabilità sociale</b>: etica, inclusione sociale e sviluppo del territorio; 8. valorizzazione degli attrattori culturali e naturali della nostra regione attraverso progetti di sviluppo generati dall'integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici; 9. costituzione di un <b>Osservatorio sulla Responsabilità Sociale in Campania</b> in collegamento con il Resource Centre di CSREurope, la banca dati europea sulla Responsabilità Sociale d'Impresa gestita da CSREurope, al fine di monitorare il "cambiamento";</p>					

## 2. SALONE MEDITERRANEO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE CONDIVISA



**19 > 28**  
**03.2015**

**Napoli, Mostra d'Oltremare**  
**[www.spazioallaresponsabilita.it](http://www.spazioallaresponsabilita.it)**

Link per visualizzare il **video**: <https://www.youtube.com/watch?v=qjI3Gmt-PNo>



# La Responsabilità Sociale come antidoto alla crisi

spazio alla  
**Responsabilità**

NAPOLI | MOSTRA D'OLTREMARE  
27/03 > 06/04

[www.spazioallaresponsabilita.it](http://www.spazioallaresponsabilita.it)

27-29 MARZO  
FOCUS  
AMBIENTE  
E RISORSE

2 APRILE  
FOCUS LAVORO  
ED INCLUSIONE  
SOCIALE

4-6 APRILE  
FOCUS  
TURISMO  
E TERRITORI

SALONE  
MEDITERRANEO  
DELLA  
RESPONSABILITÀ  
SOCIALE  
CONDIVISA



2014\_2° edizione

# 2° SALONE MEDITERRANEO DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE CONDIVISA | 2014

con il patrocinio di



in collaborazione con



con il supporto di



**9 giorni, 3 focus, 3 aree tematiche | oltre 60.000 visitatori**  
**150 organizzazioni coinvolte | 34 appuntamenti tra convegni, workshop e tavole rotonde con oltre**  
**200 relatori | 4 i protocolli d'intesa sottoscritti**

## I Protocolli d'intesa sottoscritti durante la 2° Salone MEDRSC

**Spazio alla Responsabilità ha promosso e continua a promuovere tavoli di lavoro e intese tra le organizzazioni del territorio al fine creare la prima rete delle Organizzazioni Responsabili in Campania.** Nell'ambito del 2° del Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa sono stati presentati e sottoscritti:

- Protocollo d'intesa per la «formazione e consolidamento del ruolo del manager nella diffusione della RSI» tra **Spazio alla Responsabilità e CIDA Campania/Federmanager-SICDAI Napoli**
- Protocollo d'intesa per la «divulgazione dei temi della RS a beneficio dei media e dei giornalisti» tra **Spazio alla Responsabilità e l'Ordine dei Giornalisti della Campania**
- Protocollo d'intesa «contro lo spreco alimentare» tra **Caritas Diocesana di Napoli, CAIR, Consorzio CoRe, Ambiente Solidale, Eccellenze Campane, Unicoop Tirreno, Gruppo Doria e Fondazione Pol.i.s.**
- Protocollo d'intesa nell'ambito del «programma di contrasto alla povertà alimentare» tra **Asia Napoli, Comune di Napoli, Caritas Diocesana di Napoli e Ambiente Solidale**

Video intervista a S.E. Cardinale Sepe

<https://www.youtube.com/watch?v=dyZCacBBGiA>

Video intervista a Paolo Scudieri – Eccellenze campane

<https://www.youtube.com/watch?v=sp4tIEbTEHw>



# SPAZIO ALLA RESPONSABILITÀ SU YOU TUBE

<https://www.youtube.com/channel/UCrPITBBOovQ0eLWImrg5uyg>

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Spazio alla Responsabilità'. The search bar at the top contains the text 'spazio alla responsabilità'. The channel name is 'Spazio alla Responsabilità', and it is described as 'Active 2 weeks ago - 80 videos'. Below the channel name, there are two video thumbnails, both featuring a green logo with the text 'Spazio alla Responsabilità' and 'SALONE MEDITERRANEO DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE CONDIVISA'. The first video is titled 'Spazio alla Responsabilità' and is from the channel 'Spazio alla Responsabilità'. The second video is also titled 'Spazio alla Responsabilità' and is from the channel 'Spazio alla Responsabilità'. The video description for the second video reads: 'Spazio alla Responsabilità è il 1° marketplace del Mediterraneo avente ad obiettivo il "contagio" di tutti gli attori del suo tessuto ...'. The channel has 13 subscribers.

+170 VIDEO  
INTERVISTE  
E SPECIALI



<https://www.youtube.com/watch?v=DAmqKrTFZDQ>



<https://www.youtube.com/watch?v=qOaFTkfeYcE>



# 3.SPAZIO ALLA RESPONSABILITA' ROADSHOW

In relazione alle attività di diffusione della Responsabilità Sociale sul territorio regionale, Spazio alla Responsabilità ha aperto, con la tappa di Napoli, il roadshow di 5 appuntamenti previsti dal progetto CSR Campania in riferimento agli obiettivi:

A.1\_promozione della RS come approccio integrato e strategico delle organizzazioni, pubbliche e private, profit e no profit

A.2\_rendere consapevoli i cittadini e consumatori.

L'iniziativa prevede per ciascun appuntamento due sessioni di lavoro: la prima incentrata sui temi dell'accountability con particolare riferimento al set di indicatori elaborati dal MISE/MILAV/INAIL per la misurazione/rilevazione della Responsabilità Sociale e sua integrazione nella governance dell'organizzazione; la seconda di natura laboratoriale, per offrire ai partecipanti le basi teoriche e gli strumenti operativi necessari ad aumentare il livello consapevolezza e di partecipazione dei cittadini/consumatori nel processo di trasparenza delle organizzazioni. Prossime tappe previste: Caserta, Salerno, BN/AV con appuntamento conclusivo a Napoli.



PROGRAMMA\_10/07/14\_tappa di Napoli\_Camera di Commercio

**ore 10.00 I^ sessione**

Rossella Continisio, INAIL Campania

Sergio Mazzarella, Ass.to Attività produttive Regione Campania

Giovanni Lombardo, Università di Genova

Carmen Padula, ODCEC Napoli

Bruno Esposito, Federmanager Napoli - SICDAI

Massimo Lombardi, Greener Italia\_100% Campania

Vincenzo Califano, UCMED

Modera: Raffaella Papa, Spazio alla Responsabilità

**ore 13.30 Light lunch**

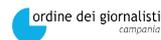
**ore 14.30 II^ sessione**

**Laboratorio "Accountability" a cura di ACTIONAID Italia**

introduce: Marco Ehlardo, referente territoriale Actionaid Italia

Stefano Stortone, Centro Studi per la Democrazia Partecipativa

Ernesto Belisario, Associazione Italiana per l'E-Government



# #NOICISIAMO

Una comunicazione condivisa  
per la Responsabilità Sociale

Progetto di diffusione **della rete delle organizzazioni responsabili** e di testimonianza del loro impegno, nell'adozione di strategie e strumenti per la sostenibilità economica, sociale ed ambientale, per ***“migliorare se stesse contribuendo a migliorare il mondo”***

Un'azione virale in grado di rappresentare le buone prassi sviluppate sul territorio e di **alimentare il processo di contagio positivo** e utilizzando tutti i canali propri della comunicazione d'impresa.





Un format comune per dare **riconoscibilità ai promotori del cambiamento** che credono nella responsabilità sociale come importante “fonte di innovazione” per creare valore condiviso ed alimentare il senso di appartenenza ad un vero e proprio movimento che ha come unico fine il benessere collettivo.



Uno strumento di comunicazione condiviso ed “identitario” per dare particolare visibilità alle **organizzazioni, profit no profit, pubbliche e private** che vogliono sostenerci nel perseguimento degli obiettivi prefissati e contribuire al miglior esito dei lavori. Il nostro obiettivo è valorizzare la rete delle organizzazioni responsabili per far emergere i **protagonisti dell'economia positiva del nostro territorio** ed accelerare il processo di contagio necessario all'estinzione degli "operatori insostenibili".

	Forum	#NOICISIAMO	Roadshow	SaloneMEDRSC	quota
PARTNER	x	x			500
PARTNER PROMOTORE	x	x		x	2.000
PARTNER SOSTENITORE	x	x	x	x	5.000

## Perchè aderire?

- per farsi ambasciatori di una cultura d'impresa attenta al business responsabile, al futuro dell'ambiente e al benessere del proprio personale
- per costruire partnership con la comunità e il territorio e contribuire alla creazione un sistema produttivo moderno e competitivo, sostenibile ed inclusivo, impegnandosi a trasferire le proprie buone pratiche ed esperienze virtuose
- per entrare in un network di organizzazioni che condividono e promuovono gli stessi valori finalizzati alla crescita del territorio e della comunità e sfruttare al meglio le opportunità derivanti anche dai fondi europei
- per rafforzare il dialogo positivo con gli stakeholder di riferimento e costruire le più opportune azioni volte alla soddisfazione dei reciproci interessi per il benessere collettivo
- per dare la giusta evidenza alle proprie strategie di CSR e migliorare il proprio posizionamento in termini di competitività

***"Oggi le aziende sono chiamate a migliorare se stesse contribuendo a migliorare il mondo" Philip Kotler***