

spazio alla
Responsabilità

APS PER
LA DIFFUSIONE
DELLA RSI
IN CAMPANIA

SAVE THE DATE

Salone
Mediterraneo della
Responsabilità
Sociale Condivisa

Mostra
D'Oltremare
Napoli

dal 27/03
al 06/04
2014

Il concetto di responsabilità sociale nasce in stretta correlazione con il comportamento delle imprese rispetto al loro impatto sulla società -RSI- ma la sua evoluzione e soprattutto il ruolo che le si attribuisce nella sfida per lo sviluppo sostenibile ne ha ampliato gli ambiti di azione investendo tutti gli attori del sistema e divenendo **responsabilità sociale condivisa (RSC)**.

La Responsabilità Sociale come "antidoto" per superare la crisi e rilanciare la competitività delle imprese

Con la crisi, che ha messo in discussione i vecchi modi di operare, **la sostenibilità è divenuta necessaria**; la mancanza di responsabilità di molte aziende, tra le cause della crisi, ha indotto nei cittadini e dunque nei consumatori una forte domanda di trasparenza e di correttezza rafforzando la necessità di ricostruire su basi nuove un rapporto di fiducia fra imprese e società. La Responsabilità sociale nel voler rispondere a tali istanze si propone quindi quale modello di sviluppo sostenibile per competere più efficacemente sui diversi mercati di riferimento

Spazio alla Responsabilità è l'associazione di promozione sociale che promuove:

- **la SOSTENIBILITÀ**, nelle sue tre dimensioni, economica, sociale ed ambientale come unica **vision di riferimento**.
- **la RESPONSABILITÀ SOCIALE CONDIVISA – RSC**, come **modello di sviluppo territoriale**, sostenibile e partecipato, che invita tutte le parti sociali a tener conto degli interessi collettivi nel perseguimento dei propri obiettivi e a rendere conto in modo trasparente delle proprie attività al fine di creare un sistema di fiducia reciproca, credibilità ed affidabilità propedeutico alla costruzione di una società equa, coesa ed inclusiva.
- **la RESPONSABILITÀ SOCIALE d'IMPRESA - RSI**, come **modello di business**, slegato da retaggi puramente filantropici, che consente alle imprese di
 - generare cash flow dal risparmio di risorse e dall'ottimizzazione dei processi,
 - migliorare le performance dei lavoratori,
 - diventare non più fornitori ma partner privilegiati lungo la supply chain
 - facilitare l'accesso al credito
 - accrescere la propria reputazione rispetto a clienti e comunità locali
 - incrementare la propria redditività potendo rispondere alla crescente ed irreversibile domanda di prodotti e servizi sostenibili e responsabili nel mercato b2b come in quello b2c.

In linea con il **Piano Nazionale sulla RSI**, attuato sotto l'indirizzo del **Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e il Ministero dello Sviluppo Economico** di concerto con **l'INAIL**, l'associazione si è dotata di un piano triennale di azioni e strumenti volti a diffondere la cultura della responsabilità presso le imprese, i cittadini e le comunità territoriali da un lato e a sensibilizzare le istituzioni locali nel sostenere le imprese che adottano la rsi anche attraverso "incentivi di mercato", dall'altro lato. Tra le azioni poste in essere segnaliamo la 2° edizione del Salone Mediterraneo della Responsabilità Sociale Condivisa, previsto a Napoli dal 27/03 al 06/04/2014, che si innesta in due eventi fieristici di primaria importanza, EnergyMed e Borsa Mediterranea del Turismo, per contagiare espositori e visitatori, presentare attraverso convegni, workshop ed aree espositive, gli studi e le buone pratiche ad alto contenuto virale ed agevolare l'incontro tra la domanda e l'offerta di prodotti e servizi, responsabili e sostenibili, dando visibilità a quelle organizzazioni che vogliono rendere noto al pubblico il loro impegno ed i risultati raggiunti. Parallelamente segue all'evento l'organizzazione di un roadshow previsto a copertura delle province campane con particolare riferimento ai distretti industriali, prevedendo seminari, workshop ed incontri b2b tesi a sollecitare l'avvio di nuove sinergie e progettualità. **Il nostro obiettivo è concorrere allo sviluppo di una filiera orizzontale della sostenibilità in grado di rappresentare la catena, ad oggi già esistente, delle organizzazioni responsabili e far emergere a gran voce i protagonisti dell'economia positiva del nostro territorio.**